



## REGULAMIN PROMOCJI „NOWY PRODUKT = PREZENT”

Obowiązuje od 11 czerwca 2026 r.

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w promocji pod nazwą „NOWY PRODUKT = PREZENT” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **Orlapack Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Annapol 3, 03-236 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000919880, NIP 7162833604, REGON 389887585, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie do przedsiębiorców dokonujących zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
5. Promocja nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani konkursem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

### §2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 11 czerwca 2026 r. do dnia 19 lipca 2026 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Za moment dokonania zamówienia uznaje się moment potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania zapasów nagród.
4. Informacja o zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania zapasów zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej lub przekazana uczestnikom w inny zwyczajowo przyjęty sposób.

### §3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być przedsiębiorca, który w okresie obowiązywania Promocji:
  - a) jest nowym klientem Organizatora lub
  - b) jest dotychczasowym klientem Organizatora i dokonuje zakupu produktu, którego wcześniej nie nabywał od Organizatora („Nowy Produkt”).
2. O kwalifikacji danego produktu jako Nowego Produktu decyduje Organizator na podstawie historii zakupowej klienta.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmioty powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo.
4. Za „Nowy Produkt” uznaje się produkt lub grupę produktową, której uczestnik nie zakupił od Organizatora przed dniem rozpoczęcia Promocji.
5. Ocena, czy dany produkt lub grupa produktowa stanowi dla uczestnika Nowy Produkt, dokonywana jest przez Organizatora na podstawie historii zakupów uczestnika oraz dokumentów sprzedażowych znajdujących się w posiadaniu Organizatora.

6. Decyzja Organizatora w zakresie kwalifikacji produktu jako Nowego Produktu jest wiążąca dla uczestnika, o ile została podjęta na podstawie danych będących w posiadaniu Organizatora.

#### **§4. Zasady Promocji**

1. Uczestnik otrzymuje prezent po spełnieniu łącznie następujących warunków:
  - a) złożeniu zamówienia na Nowy Produkt w okresie obowiązywania Promocji,
  - b) osiągnięciu wymaganej wartości zamówienia netto,
  - c) dokonaniu pełnej zapłaty za fakturę wystawioną przez Organizatora.
2. Wartość zamówienia ustalana jest jako wartość netto produktów objętych zamówieniem, bez kosztów transportu, podatku VAT oraz innych opłat dodatkowych.
3. O przyznaniu prezentu decyduje wartość pojedynczego zamówienia.
4. Promocją objęte są wyłącznie produkty znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Organizatora, w szczególności opakowania kartonowe, wypełniacze do paczek oraz materiały opakowaniowe, chyba że Organizator wyraźnie wyłączy określone produkty z Promocji.

#### **§5. Prezenty**

1. Uczestnikowi przysługuje jeden z poniższych prezentów:

##### **Próg I**

W przypadku zamówienia o wartości od 2 000,00 PLN netto do 3 999,99 PLN netto:

- Oficjalna piłka nożna Adidas FIFA World Cup 2026 Trionda Box, rozmiar 4.

##### **Próg II**

W przypadku zamówienia o wartości od 4 000,00 PLN netto do 9 999,99 PLN netto:

- Oficjalna piłka nożna Adidas FIFA World Cup 2026 Trionda Box, rozmiar 4, oraz
- zestaw LEGO FIFA 2026.

##### **Próg III**

W przypadku zamówienia o wartości co najmniej 10 000,00 PLN netto:

- zestaw klocków LEGO Puchar Świata FIFA 2026 – model kolekcjonerski, 2842 elementy.
2. Jeden uczestnik może otrzymać więcej niż jeden prezent w ramach Promocji, pod warunkiem spełnienia warunków dla kolejnych kwalifikujących się zamówień.
3. Prezenty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, rabat, inne towary ani usługi.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia prezentu produktem równoważnym o nie niższej wartości rynkowej w przypadku niedostępności danego modelu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. O przyznaniu prezentu decyduje wartość zamówienia po uwzględnieniu wszystkich rabatów handlowych i indywidualnych warunków cenowych udzielonych uczestnikowi.

#### **§6. Wydanie prezentów**

1. Prezenty wysyłane są na adres wskazany przez uczestnika.
2. Wysyłka prezentu nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od dnia zaksięgowania przez Organizatora pełnej płatności za fakturę dotyczącą zamówienia kwalifikującego się do Promocji.
3. Koszt wysyłki prezentu ponosi Organizator.

4. Ryzyko utraty lub uszkodzenia prezentu przechodzi na uczestnika z chwilą jego wydania przewoźnikowi, o ile przepisy bezwzględnie obowiązujące nie stanowią inaczej.

#### **§7. Zwroty, anulowanie zamówień i korekty**

1. W przypadku:
  - a) anulowania zamówienia,
  - b) odstąpienia od umowy,
  - c) wystawienia korekty powodującej obniżenie wartości zamówienia poniżej progu uprawniającego do otrzymania prezentu,uczestnik traci prawo do prezentu.
2. Jeżeli prezent został już wydany, Organizator może zażądać:
  - a) jego zwrotu na koszt uczestnika lub
  - b) zapłaty równowartości rynkowej prezentu.
3. Uczestnik zobowiązany jest dokonać zwrotu prezentu lub jego równowartości w terminie 14 dni od otrzymania wezwania Organizatora.

#### **§8. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały okres jej trwania oraz w terminie 14 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dane uczestnika,
  - b) numer zamówienia,
  - c) opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje należy przesyłać:
  - o pocztą na adres siedziby Organizatora lub
  - o drogą elektroniczną na adres: [adres e-mail].
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **§9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Promocji, wydania prezentów, obsługi reklamacji oraz wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności Organizatora dostępna na stronie internetowej Organizatora.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory wynikające z realizacji Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.



5. Wszelkie znaki towarowe i nazwy handlowe wykorzystane w Regulaminie należą do ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celu identyfikacji nagród.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 czerwca 2026 r.

**Orlapack Sp. z o.o.**

ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa  
NIP 7162833604 | REGON 389887585  
[www.orlapack.pl](http://www.orlapack.pl) | [kontakt@orlapack.pl](mailto:kontakt@orlapack.pl)